

PORTFOLIO PROJETS

001

CONTACT

aline@dayone-lab.fr

+33 (0)6 84 71 90 18

dayone-lab.fr



À PROPOS

Face à la complexité croissante des canaux et des publics, je vous aide à (re)penser vos stratégies de contenu afin de mieux vous connecter à vos audiences. Mon approche ? Clarifier vos enjeux, définir des axes stratégiques clairs, et proposer des actions créatives concrètes.

Je suis Aline, Creative Strategist et Day One, c'est le studio de conseil en communication que j'ai fondé en 2019.

Formée en agences parisiennes — d'abord comme chargée de veille & tendances, puis cheffe de projet et enfin responsable des stratégies — j'interviens là où la réflexion stratégique devient essentielle : compréhension des publics et nouveaux usages (notamment autour du social media et de l'IA), identification des bons leviers d'influence, conception de campagnes originales, mesure de la performance, budgétisation et encadrement d'équipes.

J'avance avec clarté, exigence et créativité — toujours en collaboration.

Mon approche

Transparence
Pédagogie
Évaluation

Et pour aller plus loin...

Mise en place d'outils et méthodes
Suivi des résultats
Constitution d'équipes dédiées
Management d'équipe
Accompagnement opérationnel



“

Encore une autre
formation théorique sur
l'entrepreneuriat...?



Mon idée de business,
je l'ai... mais j'ai du mal
à **définir ma valeur** !



HEC STAND UP

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Animer la communauté, recruter des nouvelles candidates et asseoir la légitimité du programme.

Stratégie social media — Suivi des résultats
— Constitution d'équipes dédiées et
management d'équipe — Accompagnement
opérationnel.

Découvrir les réseaux :

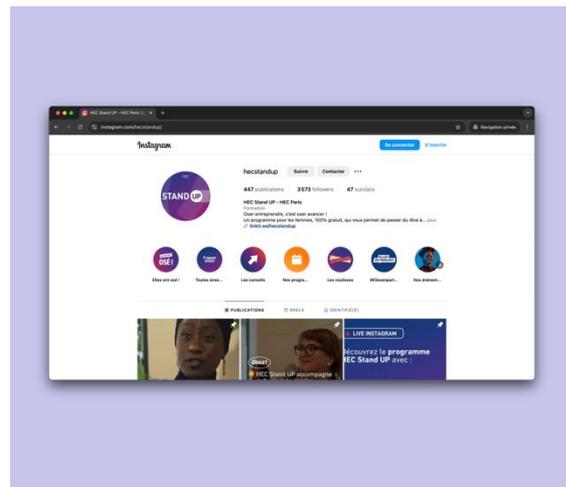
[LinkedIn](#) — [Instagram](#) — [Facebook](#)

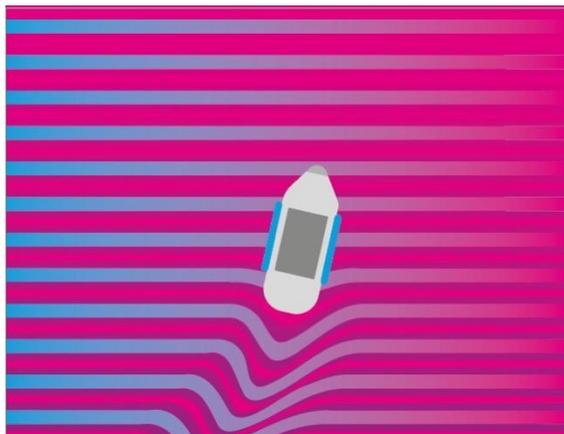
IMPACT

+850 contenus créés et publiés sur
LinkedIn, Instagram et Facebook en 2024.

+ 1300 abonnés sur LinkedIn et Instagram,
uniquement en organique depuis le début de
la collaboration.

+290% de candidatures au programme
HEC Stand UP provenant d'Instagram, par
rapport à 2023.





KEOLIS BDX

STRATEGIE CRÉATIVE

Créer une nouvelle plateforme de marque dans le cadre de l'appel d'offre pour la maîtrise d'œuvre des transports en commun de Bordeaux Métropole.

Création et animation d'ateliers — Stratégie créative — Constitution d'équipes dédiées

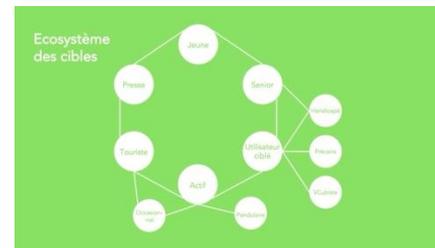
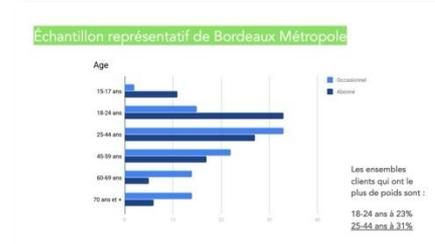
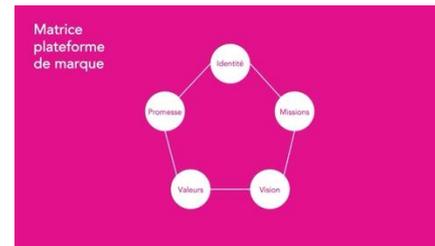


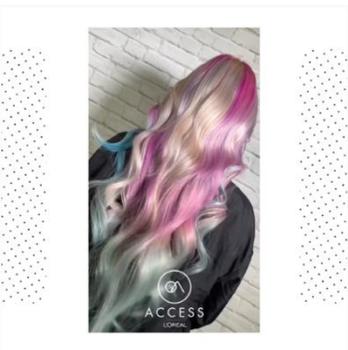
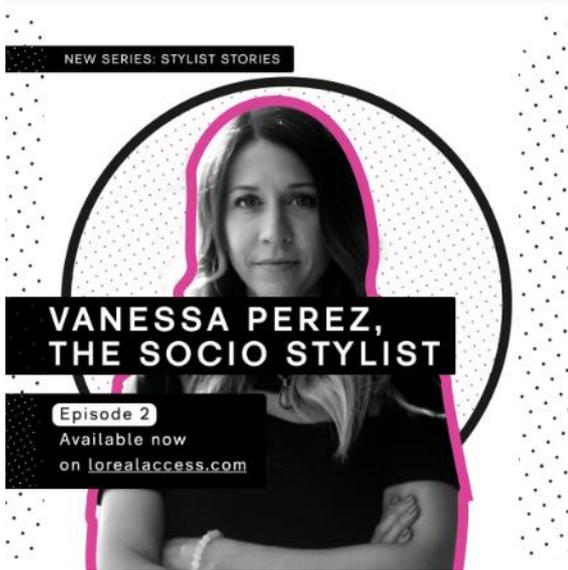
IMPACT

Création d'1 équipe dédiée avec un directeur artistique et un profil spécialisé dans le Branding.

4 ateliers organisés et animés avec l'équipe *Conquête et Communication* de TBM Bordeaux.

1 plateforme de marque déclinée en 3 pistes créatives fortes pour guider le pôle sur les 6 prochaines années.





L'ORÉAL ACCESS

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Animer la communauté pendant et après, la période du COVID-19, particulièrement difficile pour les profils de *hair artists* L'Oréal.

Stratégie social media — Constitution d'équipes dédiées et management d'équipe

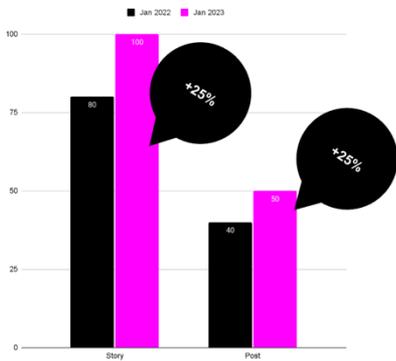
IMPACT

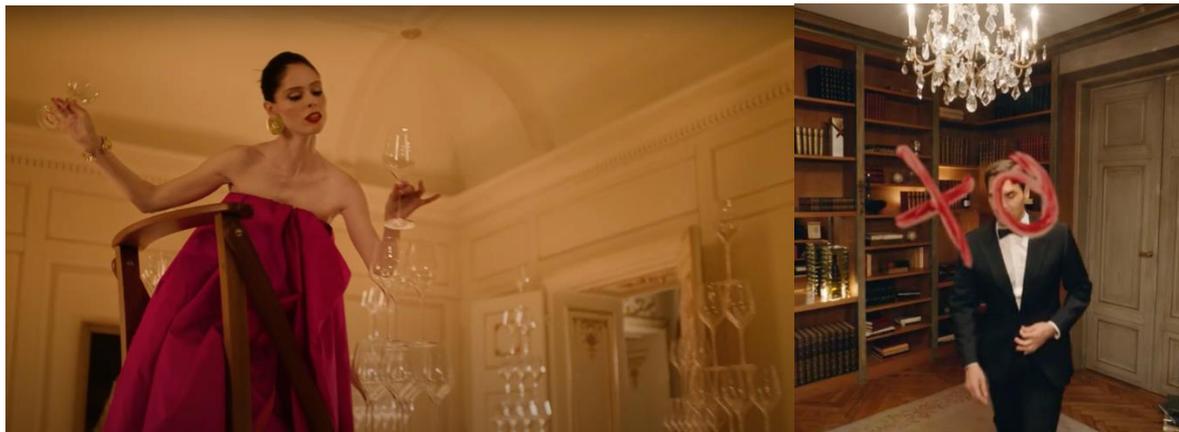
Création et management d'1 équipe dédiée avec un directeur artistique, un community manager et un chef de projet.

+55k abonnés - sans média - sur la période de collaboration, de février 2020 à septembre 2022.

+400 contenus créés pour Instagram.

2022 Report
Mentions in posts and stories (average per day)





DENISE AGENCY

STRATÉGIE CRÉATIVE

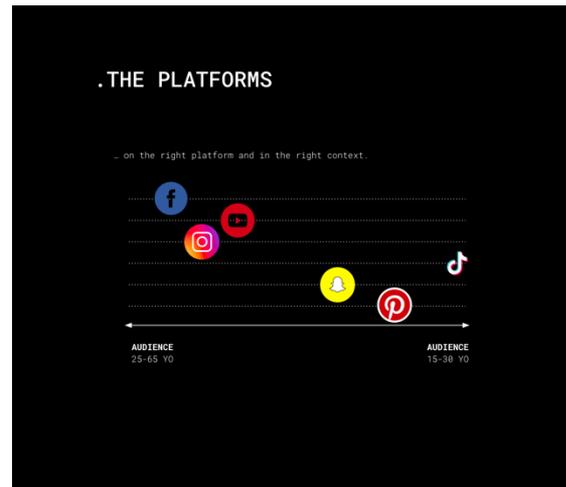
Accompagner l'équipe de Denise Agency sur de la stratégie d'influence marketing, dans le cadre d'un appel d'offre pour la production du film de fin d'année de Moët & Chandon.

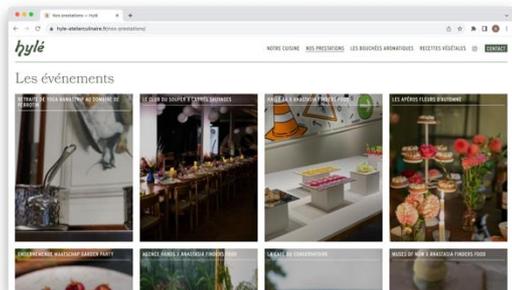
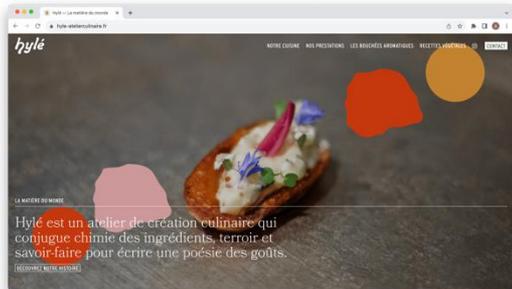
— Stratégie créative —

[Découvrir le film.](#)

IMPACT

— Appel d'offre remporté !





HYLÉ

DESIGN DE SERVICE

Créer un service d'atelier culinaire 100% végétal : son positionnement, son identité, ses plateformes de communication.

Stratégie créative — Constitution d'équipes dédiées et management d'équipe

[Découvrir le site.](#)



RÉFÉRENCES



001

CONTACT

aline@dayone-lab.fr

+33 (0)6 84 71 90 18

dayone-lab.fr

MERCI !